

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Programma svolto

MODULO A: LA CONTABILITÀ ANALITICA

- Classificazione e rappresentazione dei costi.
- Tecniche di controllo dei costi: direct costing, full costing, ABC costing.
- La break even analysis.
- Scelte di Make or Buy, ordine aggiuntivo, mix produttivo ottimale.

MODULO B: I PACCHETTI TURISTICI

- L'attività dei tour operator e i contratti tra TO e strutture ricettive.
- Il prezzo di vendita dei pacchetti turistici
- Il marketing e le vendite dei pacchetti turistici
- Il turismo d'affari e l'organizzazione di eventi

MODULO C: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

- La pianificazione aziendale, le analisi interne ed esterne e le strategie aziendali.
- Il business plan e il marketing plan.
- Il budget e l'analisi degli scostamenti (solo teoria).
- Il controllo di gestione.

MODULO D: IL MARKETING TERRITORIALE

- La promozione del territorio.
- I fattori di attrazione di una destinazione turistica.
- Il posizionamento strategico di una destinazione turistica.
- Il piano di marketing territoriale.

APPROFONDIMENTI:

- CLIL/EDUCAZIONE CIVICA: Visione della Docuserie "The century of the self" su basi psicologiche comuni di marketing e propaganda e applicazioni pratiche nel secolo scorso.
- EDUCAZIONE CIVICA: Marketing vs propaganda.
- Il Piano Marshall come applicazione su larga scala del business plan.